



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Anexa 7

Grila de verificare a eligibilitatii Planului de Afaceri

Nr. acordat in Registrul de Evidenta a planurilor de afaceri _____

Titlul planului de afaceri _____

Autorul planului de afaceri _____

Nr crt	Criteriul / Subcriterii	Elemente de evaluare	Punctaj maxim
1	RELEVANTA PROIECTULUI		5
1.1.	Contributia proiectului la promovarea temelor secundare API.1	Se va puncta astfel: planurile de afaceri propun activități concrete care conduc la: a) îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor - 1 punct b) sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor - 1 punct c) inovare sociala - 1 punct d) nediscriminare - 1 punct	4
1.2.	Măsura în care proiectul contribuie la crearea de noi locuri de muncă, atât în perioada de implementare și perioada de durabilitate	Se va puncta astfel: a) 1 loc de munca creat – 0 puncte b) mai mult de 2 locuri – 1 puncte	1
2	CALITATEA ȘI MATURITATEA PROIECTULUI		75

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

2.1	descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori, analiza SWOT a afacerii, riscuri asumate)	se va avea în vedere descrierea afacerii și a contextului în care planul de afaceri va fi implementat; descrierea clară a obiectivelor urmărite prin realizarea proiectului; indicatori de performanță măsurabili și cuantificabili ce pot fi verificați în mod obiectiv; identificarea corectă a activităților și succesiunea logică a acestora; diagrama Gantt; analiza SWOT a afacerii; modul de valorificare a oportunităților și a punctelor tari, măsurile pentru evitarea amenințărilor și a punctelor slabe (riscuri asumate)	15
2.2	descrierea investiției; analiza rezonabilității valorilor cuprinse în bugetele orientative din Planul de afaceri	se va puncta: a) descrierea locației de implementare și exploatare a investiției; identificarea avizelor, acordurilor etc necesare pentru implementarea și exploatarea investiției b) descrierea rolului și funcțiunii fiecărui activ (corporal și necorporal); justificarea necesității acestora. Se vor puncta suplimentar proiectele care vor prevedea măsuri ce vizează îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informatice și comunicațiilor. c) rezonabilitatea costurilor investiției: costurile investiției sunt suficient fundamentate, spre exemplu prin oferte de preț/ cataloage/ website-uri, orice alte surse verificabile	15
2.3	descrierea produselor / serviciilor / lucrărilor care fac obiectul afacerii	modul de descriere produselor și serviciilor: ce reprezintă și ce nevoi satisface, materiale și echipamente necesare (corelarea cu descrierea investiției preconizate), principalele avantaje pentru clienți	10
2.4	analiza pieței de desfacere și a concurenței	analiza pieței susține cererea de produse/ servicii propuse, competitorii sunt corect identificați și analizați, este prezentat avantajul competitiv al produselor/serviciilor/tehnologiilor rezultate ca urmare a implementării proiectului	10



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

2.5	schema organizatorică și politica de resurse umane; capacitatea de implementare a proiectului	identificarea resurselor umane implicate/ necesare pentru implementarea planului de afaceri; politica de resurse umane: modul în care se va realiza recrutarea personalului; de asemenea se vor analiza CV-urile echipei care va asigura managementul proiectului, sarcinile și responsabilitățile în cadrul proiectului corelate cu activitățile previzionate a se realiza.	5
2.6	strategia de marketing	strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile;	10
2.7	proiecții financiare privind afacerea	proiecțiile financiare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte și sunt, corelate cu strategia de marketing și cu analiza pieței.	10
3	SUSTENABILITATEA PROIECTULUI ȘI CAPACITATEA SOLICITANTULUI DE OPERARE		20
3.1	experiența relevantă a solicitantului	Se va puncta astfel: a.) solicitantul nu finalizat studii în domeniul antreprenoriatului - se va puncta cu 0 puncte b.) solicitantul (membru GT) a finalizat cursul de antreprenoriat în cadrul proiectului sau a făcut dovada absolvirii unui curs de antreprenoriat cu durată de minim 40 ore în ultimii 3 ani anteriori intrării în operațiune sau a absolvit, cu diploma de licență, studii universitare (min ISCED 5) în administrarea afacerilor sau conexe - se va puncta cu maxim 10 puncte c.) solicitantul (membru GT) a finalizat cursuri de calificare/perfecționare etc sau are experiența în domeniul pentru care aplică - se va puncta cu maxim 10 puncte	20
PUNTAJ TOTAL			100